

Este trabajo es parte de la segunda etapa del proyecto denominado “*Análisis comparativo de la inserción y desempeño laboral de los graduados de la carrera de Diseño Industrial, con las características psicológicas y de rendimiento académico relevadas en su trayectoria como estudiantes*”, realizado en el período 2005- 07 y continuación de lo investigado en el período 99-02 y 02-04 denominado “*Detección y comparación de características psicológicas entre aspirantes a la Carrera de Diseño y los egresados de la misma.*”, en el que se hizo un seguimiento de todos los ingresantes en su tránsito por la carrera, determinando características psicológicas y pedagógicas comunes en los estudiantes que egresaron y entre los que desertaron.

Se pudo lograr un extenso seguimiento de trayectoria, explorando a los egresados, de la cohorte 1992 que llevan más tiempo en el ejercicio de la profesión que los estudiados anteriormente, correspondientes a la cohorte 1995.

Nos proponemos averiguar, si los jóvenes Diseñadores Industriales, sujetos de esta investigación, develan características psicológicas diferenciales en su inserción laboral, comparables con las detectadas cuando eran aspirantes a ingresar en la carrera, y con las observadas en la cohorte 95, que nos den pautas para realizar un acercamiento al perfil profesional.

Se parte de una postura epistemológica en la que se jerarquiza la pluricausalidad y el abordaje interdisciplinario del problema, por lo tanto no se desconoce la importancia de los factores externos, entre ellos los socioeconómicos que inciden, no obstante, el punto de vista con que realizamos el enfoque es el psicológico.

### **Descripción de la muestra de la investigación**

El seguimiento de la trayectoria de estos jóvenes abarcó un período de tiempo de quince años.

En la cohorte 92, ingresaron 213 alumnos, de estos, 80 permanecían en el sistema en el año 1999, cuando se comienza la investigación. En el año 2001, habían egresado 37 diseñadores, 29 de la especialidad gráfica y 8 de la especialidad productos.

Se pudo ubicar y realizar una encuesta al 40% de estos jóvenes. También se hizo algunas entrevistas personales y un focus group.

### **Características psicológicas detectadas cuando eran aspirantes a ingresar en la carrera:**

Los instrumentos que se usaron para recoger material de información de estas personas, fueron un cuestionario vocacional y un test proyectivo. Esta, fue analizada estadísticamente mediante estudio de correspondencias múltiples, elaborado por el ingeniero Cesari. Algunas conclusiones fueron:

- Con respecto a la edad del ingreso de los sujetos que egresaron, se observó que habían realizado el preuniversitario mayoritariamente, con 18 años.

Podemos interpretar, teniendo como marco teórico referencial la teoría psicoanalítica, que el joven está atravesando un momento evolutivo que marca una tendencia en el desarrollo posterior. Está elaborando psicológicamente el desprendimiento de la infancia y el ingreso al mundo adulto. Normalmente hay un

momento en el que está preparado para tomar mayores responsabilidades con el mundo externo, ya que ha podido abandonar su identidad infantil, (en relación a su cuerpo, a su sexualidad, a la relación con sus padres) y acomodarse a su identidad de adulto joven. Cuando ingresa en este momento de su evolución, o sea, suficientemente maduro, logra adaptarse a las exigencias de la carrera. En cambio, cuando ingresa en su plena crisis adolescente, se le superponen las tareas de resolución de conflictos internos, con la adaptación a nuevas exigencias externas; obviamente esto demora su tránsito por la universidad.

En cuanto a los jóvenes que no egresaron, cuyo ingreso es de 25 años promedio, podemos pensar que se conjugan factores externos e internos. Ya algunos han tenido dificultades para cumplir sus estudios secundarios, otros han iniciado otras carreras que han quedado inconclusas

- Otra variable que diferencia a los grupos es el tipo de colegio secundario de donde egresaron. Encontramos que eran bachilleres la mayoría de los que se recibieron y técnicos los que no egresaron (con excepciones, ya que varios técnicos se recibieron muy bien).

Podemos pensar, en general, que los bachilleratos, con planes de estudio más amplios, con currículas que incluyen materias humanísticas y científicas, preparan más adecuadamente a los estudiantes de esta carrera que los colegios técnicos, con planes de estudio muy específicos.

- Mencionaremos que no fue significativa en este estudio la variable sexo.

- Un dato interesante es que una proporción significativa de los que egresaron, es que trabajaban.

Parece ser que el joven cuando ingresa al sistema laboral, logra una mejor canalización de sus tendencias libidinales, o sea de sus energías, hacia fines socialmente útiles. El trabajo exige contacto con la realidad e independencia de figuras parentales que lo controlen. El trabajo requiere un esfuerzo para recibir una retribución. Es posible que esta situación favorezca que el joven esté dispuesto a realizar un esfuerzo análogo para lograr sus propósitos como estudiante y que tenga más oportunidades para comprender que depende de sí y no de otros el que esto suceda.

- Los jóvenes del grupo que egresó primero, consideran que es necesario el talento para tener éxito en la vida y también fuerza de voluntad. Los que no egresaron creen mayoritariamente que el factor suerte es importante.

Es obvio que es necesario un proceso de reflexión y de reconocimiento de aptitudes propias, así como de información sobre la carrera a la que va a ingresar, para saber con qué recursos internos se cuenta para afrontar la tarea propuesta. La suerte es un factor azaroso y sobre el que la persona no tiene ningún dominio.

- Una proporción significativa de los que no egresan, niega la posibilidad de fracasar en este intento. Los del grupo que egresan aceptan que es posible, tanto por factores internos como externos.

El joven que se permite considerar que es posible el fracaso,

( lo que nos habla de tolerancia a la frustración y de adecuación a la realidad) , logra instrumentar mejores medios para que ello no suceda que los que lo niegan taxativamente.

Datos familiares:

- Es estadísticamente significativo que las madres sean docentes y que ellos estén satisfechos con esta ocupación (los padres suelen ser profesionales o independientes y los hermanos estudian). Intentando dar una interpretación desde el punto de vista psicológico, pareciera que están bien diferenciadas las funciones materna y paterna. La docencia es una profesión que se asocia a la mujer. La mamá- mujer- docente, como una imagen continente que está, que enseña, que expresa, que tiene entre sus funciones la procreación, relacionada con la creatividad. Se puede inferir que si se posee una imagen interna con esas

características, por identificaciones con ella, se puede desarrollar esa aptitud. Es posible también, que a nivel externo, la madre docente, facilite en el joven la adquisición de hábitos de estudio pertinentes.

Los hermanos, sus pares, como ellos, estudian y varios trabajan. La imagen paterna posee autonomía.

“El grupo familiar constituye el grupo de pertenencia y de referencia fundamental y es por ello que los valores de este grupo constituyen anclajes significativos en la orientación de la conducta del adolescente, ya sea que opere como grupo de referencia positivo o negativo,” dice Bohoslavsky, en Orientación Vocacional, p. 45.

A diferencia del grupo anterior, las madres de los que no egresaron, suelen ser amas de casa o tienen ocupaciones diversas, algunas son profesionales y los padres empleados; generalmente los hermanos sólo trabajan.

Creemos que este análisis no se puede hacer sin tomar también en cuenta los factores externos.

- El nivel socioeconómico que se pudo determinar en el grupo que egresó medio bajo.

Este es un factor externo de peso a tener en cuenta. Vemos que es muy minoritario el grupo de jóvenes que tenían nivel socioeconómico alto, lo que nos demuestra la importancia de que la educación superior sea pública y de que se institucionalicen medios para contener psicopedagógicamente a los jóvenes de menores recursos.

- En cuanto a si recibieron o no influencias en la elección de la carrera, contestan que no y que tomaron la decisión años atrás sin hacer otra elección anterior. Esto nos permite inferir que a mayor grado de autonomía, hay mayores probabilidades de éxito.

Con respecto al hecho de haber podido elegir con cierto tiempo una sola carrera y haber dejado de lado otras, con el dolor que esto implica, es un signo de elección madura.

- Vamos a analizar ahora las respuestas a las preguntas: ¿tiene inclinación hacia otra carrera o actividad?, ¿qué haría si no puede terminar la carrera?

Dicen tener inclinación a otra carrera o actividad que es, generalmente, la docencia. Docencia y diseño son profesiones humanísticas que tienen entre sus objetivos la comunicación, por lo que ambas requerirían el mismo tipo básico de competencias, a pesar de las diferencias en las modalidades.

Nos llama la atención que muy pocos dicen que estudiarían artes, si bien antes han reconocido tener inclinación por esta carrera. En los cursos de ingreso, hemos observado durante años, que muchos jóvenes se niegan la posibilidad de pensar en esa profesión. Nos gustaría profundizar en las motivaciones de esta negativa. Hasta donde hemos podido averiguar, aparecen prejuicios socialmente arraigados y ciertos temores, como que hay una relación del artista con la locura.

- Los motivos conscientes que los llevaron a elegir esta carrera, y el reconocimiento de las características de la profesión son bien diferenciados en los grupos que se recibieron y los que abandonaron: los alumnos que culminan con éxito la carrera, señalan básicamente, sentir interés, gusto, pasión por diseñar, por llegar en forma creativa a la gente, expresar y comunicar a través de formas útiles. O sea, que elige tomando en cuenta sus intereses que coinciden, en general, con lo que en realidad esta carrera le ofrece.

- Muchos de los egresados, habían realizado orientación vocacional a nivel particular o en el colegio y cursos o lecturas pertinentes.

Vemos la importancia de que puedan contar con un tiempo para reflexionar, en el que se desarrolle un proceso, elaborando las distintas etapas de la elección. Comprobamos que la orientación vocacional le permite un ahorro de tiempo y mayor placer y eficiencia en el cursado. Por lo que consideramos que es recomendable el planificar tiempos para esta tarea de reflexión vocacional tanto en la educación secundaria como en los cursos preuniversitarios.

- Ante la consigna “haga una representación imaginaria de las características de la carrera”, encontramos que el vocabulario más usado por el grupo de los que egresaron, denota que consideran a la carrera divertida, agradable, entretenida, libre, independiente pero que además requiere dedicación, esfuerzo, constancia, trabajo, es absorbente, difícil.

El grupo 2 enfatiza el aspecto positivo (es divertida, creativa, independiente, práctica libre). Se ve que el grupo que egresa antes, se acerca entusiasmado por la carrera, pero toma en cuenta el costo de la misma. Este conocimiento lo predispone a afrontar el esfuerzo necesario en la tarea.

La consigna “relato de proyección de futuro” los jóvenes que egresaron, coincidían en visualizarse diseñador.

Lo mismo se pudo observar en el test proyectivo llamado “visión de proyecto de futuro”: el dibujo muestra la posibilidad de proyectarse. El joven fue capaz, generalmente, de imaginarse y de representarse a sí mismo en su futuro laboral. Los indicadores que aparecen con más frecuencia, son los que agrupamos con la denominación “criterio de realidad”: por ellos inferimos que el joven puede diferenciar realidad de fantasía, que puede conectarse consigo mismo, y que siente que tiene condiciones para conectarse también con la realidad externa, percibirla adecuadamente, juzgar y realizar acciones para transformarla. Encontramos elementos que nos indican que posee una personalidad con buena integración, con vivencias de seguridad como para enfrentar dificultades y capacidad de esfuerzo sostenido. Generalmente aparecen en el dibujo, instrumentos característicos del quehacer profesional del diseñador y algunos que nos indican que puede imaginarse trabajando con confort, placer y sentido del humor. En varios se observan indicadores que nos dicen que poseen aptitud para comunicarse mediante gráficos. Por todo lo dicho, pudimos realizar en estos aspirantes, el pronóstico presuntivo de “excelente”, en el mayor número de casos. En menos medida el diagnóstico fue “bueno”.

### **Características detectadas en los egresados en la actualidad.**

Tienen alrededor de 35 años. Aproximadamente la mitad de los encuestados, tiene familia con uno o dos hijos. Otros viven en pareja y algunos, solos.

Todos los jóvenes manifestaron estar trabajando, desde antes de recibirse o poco tiempo después de su graduación. La mayoría lo hace como diseñador gráfico o de productos, en forma independiente, en relación de dependencia o de ambas formas. Expresan sentirse satisfechos o muy satisfechos con su trabajo profesional. Sólo una minoría dice estar poco satisfecho.

Uno de ellos trabaja en una empresa privada importante y no lo hace ejerciendo su título de diseñador de productos, sino como vendedor de maquinarias (pero, dice el joven que ese trabajo... *“no está relacionado directamente con el diseño, pero a pesar de ello me esforcé mucho para poder vincularlo con mi carrera, afortunadamente pude hacerlo”*).

Uno de los encuestados, trabaja medio día como empleado (... *“en un trabajo bastante rentable, aunque no tiene vinculación alguna con el diseño, me gusta y lo conservo hasta hoy”*) y el otro medio día en su estudio particular.

Los demás trabajan, en mayor o menor medida, como diseñadores. Muchos son empleados en relación de dependencia, en entidades gubernamentales o privadas y en forma independiente tienen un estudio de diseño. Varios han conseguido obtener los recursos económicos necesarios para vivir, de su trabajo independiente como diseñador industrial. Uno se encuentra trabajando en Buenos Aires, tiempo completo en su propio estudio, con gran reconocimiento.

La mayoría de los que pudimos contactar, se encuentran en Mendoza; tres en Capital Federal, uno en Bariloche. Uno está ejerciendo su profesión en Barcelona.

Las mujeres diseñadoras, si tienen hijos, privilegian la maternidad, sin dejar el trabajo. Todas las que están en esa situación, tienen trabajos de medio día como profesionales, en relación de dependencia y dedican mucho tiempo al cuidado de la familia. A medida que los niños crecen, vuelven a retomar el trabajo privado.

En general, expresan que les ha costado mucho insertarse en el mercado laboral. Varios comenzaron en tareas afines y tuvieron que ingeniárselas para generar su lugar como diseñadores industriales. Por ejemplo, diferentes jóvenes dicen:

*... Un diseñador gráfico debe ser especialista en comunicación visual y utilizarla como medio para mejorar la sociedad, lo que hago a través de cursos que doy a docentes.... me costó mucho lograrlo, incluso en estos momentos mi situación laboral es inestable debido a que el desarrollo de mi proyecto está muy influenciado por los vaivenes de la política provincial y el presupuesto.*

*....Imaginaba que iba a tener mi propio estudio e iba a recibir clientes. La realidad lamentablemente es muy distinta, me ha sido muy difícil insertarme en el mercado laboral, hay poca demanda, mucha competencia y a veces esa competencia es muy desleal.*

*...No hubieron ofertas, tuve que buscar mucho y encontré trabajos que no estaban relacionados directamente con el diseño, a pesar de ello me esforcé mucho para poder vincularlo con mi carrera, afortunadamente pude hacerlo.*

*... En lo personal, tuve dificultad para encontrar un lugar y una satisfacción profesional acorde a mis expectativas. De hecho, todavía no lo he conseguido en un 100%.*

*.....Me costó más de un año lograr un sueldo, que era poco y después 3 años para un sueldo decente.*

La mayoría considera que es parte del trabajo ir a buscarlo:

*...a diario golpeo puertas, contacto gente, busco la oportunidad en todo de poder mostrar mi trabajo, y mi estilo. La experiencia me llevo a saber que nadie me viene a buscar, sino yo debo salir al encuentro.*

Varios han logrado que sean sus propios clientes, los que los vuelvan a elegir o los recomienden a otros; uno de ellos dice que ya no busca trabajo, sino que le llega, ya que se ha especializado. Algunos manifiestan invertir en publicidad para promocionarse.

Si bien, la mayoría está conforme con la manera que ha conseguido desplegar sus conocimientos profesionales y se siente satisfecho con su trayectoria laboral, es típico que considere que no ha logrado honorarios que le permita vivir holgadamente de acuerdo a sus expectativas. Es más, se señala como una de las debilidades que caracteriza al diseñador industrial, el no poder cobrar adecuadamente su trabajo. Varios advierten que el problema es complejo. Desde el punto de vista personal del profesional, (sin considerar las dificultades externas) se tocan aspectos, como falencias en la formación, (se puede aclarar, que se habla más que de la formación académica recibida; de la formación de su propia identidad profesional, que incluye el conjunto de premisas internalizadas con las que uno se posiciona ante la realidad); dificultades en la actitud para valorar la propia producción; enfoques en modo de ver la profesión, etc.

Se va a transcribir algunas opiniones de diferentes jóvenes:

*...Una de las debilidades de los diseñadores es no saber venderse*

*...tenemos nula competencia en temas de marketing personal*

*...Es como que el diseño está peleado con el comercio. O como que es pecado hacer cosas que se venden por miles!!!*

*... he logrado cumplir con creces mis objetivos como ciudadano, hijo, hermano, esposo y amigo, pero no logro conformidad al no poder hacer rentable mi profesión*

*... una de nuestras falencias es la falta de transferencia a la realidad (mercado, tiempos, presupuestos)*

*... Creo que es una profesión castigada que debe abrir puertas mediante trabajos de calidad y con un fuerte valor comunicativo. El servicio es solucionar problemas de necesidades sociales, empresariales y personales tomando recursos y explotarlos al máximo. La realidad laboral me lo ha permitido hacer, pero debo mejorar algunos aspectos como el de hacer valorar mi profesión.*

*...hacemos foco en lo técnico y desconocemos las esferas de lo económico productivo, no sabemos nada de gestión ni de macroestructuras.*

*¿Qué explicaciones se pueden pensar, dentro de nuestro encuadre, sobre los motivos de esta dificultad?*

Obviamente, no está entre nuestros objetivos, analizar las vicisitudes de la estructuración del mercado laboral en el país; ni las transformaciones de las tecnologías. Tampoco en esta etapa, está considerar, en forma directa, la formación dada por la universidad, si bien esperamos transferir estos resultados a la institución y generar espacios de vinculación y de reflexión. Por ahora, nuestro aporte se limita a intentar explicar los hechos observados, desde la perspectiva personal de ciertas características de identidad del diseñador.

Uno de los problemas particulares advertidos por estos profesionales es que se despliega ante ellos un campo de trabajo de inmensa amplitud. Me parece que eso requiere que el profesional tenga cierta claridad con respecto a quién es él, a qué quisiera dedicarse; pudiera delimitar sus áreas de trabajo, evitando dispersarse.

Por ejemplo, diferentes diseñadores dicen:

*...el diseñador tiene mil maneras de dar servicios creo que cada uno debe encontrar lo que más le gusta dentro de la carrera, ya sea a nivel tecnológico, de investigación u otros, yo estoy más interesada en la parte de las funciones emocionales de los objetos*

*... creo que lo más importante es tener conciencia de cómo es uno y que es lo que busca con la carrera, es decir qué es lo que quiero hacer*

*... los diseñadores tenemos problemas para cerrar círculos, cosas, y la carrera no nos guía en como afrontar el mercado, como vender, como cobrar; sabemos diseñar y nada más*

*...Creo que el diseñador industrial, por lo menos en la Argentina, debe seguir trabajando en encontrar el lugar correcto en la industria, pero por sobre todo en la sociedad, en donde*

*desarrollarse como profesional, lugar que no ha encontrado por limitaciones propias y por desconocimiento ajeno*

*...Tenía mucho miedo de no poder afrontar la profesión, miedo de las herramientas que no conocía, de no ser buena...Me costó mucho tiempo de terapia este asunto.*

*...Después de muchas entrevistas en distintas aéreas, creo que lo fundamental es sentir la seguridad en uno mismo, en sus capacidades y fortalezas, y estar convencido de que las debilidades se pueden sortear o trabajar.*

Otras características de personalidad, que a juicio de los diseñadores encuestados, son consideradas "debilidades" profesionales es que son *vanidosos, egocéntricos, individualistas. Suelen ser demasiado pretenciosos...Buscan eternamente la perfección...producen ideas magníficas que no pueden hacerse por desconocimiento del medio, los recursos, los procesos industriales...*

Se puede pensar que cuando alguien se propone metas demasiado elevadas, inalcanzables, la obra que realmente logra producirse, queda empequeñecida. Luego como se desvaloriza la tarea, no puede cobrarse como correspondería.

Ahora se va a hacer referencia a las características de los diseñadores industriales, que a juicio de estos, son consideradas como "fortalezas"

La mayoría de las habilidades o aptitudes que los caracterizan se podrían sintetizar diciendo que, fundamentalmente, son creativos: Asumen su trabajo buscando múltiples alternativas; son flexibles, versátiles, capaces de asumir tareas muy

diferentes. Pueden adaptarse a esa diversidad, incluyendo los cambios y avances en las tecnologías.

*...A cada rato hay que aprender casi todo de nuevo*

*...Mi visión de la carrera va mutando permanentemente, como creo que la profesión misma, yo pertenezco a una generación en donde sus inicios el trabajo era más artesanal, se bajaba el concepto de boceto a lápiz a copia color y colage, letraset, y después llegaron los inicios del ordenador y sus programas que en mi caso particular aprendí a usar a modo de prueba y error. Hoy por hoy, creo que la riqueza de la profesión es esa justamente, al menos para quienes hemos tenido la suerte de poder hacer la carrera en la UNC, contar con una fuerte formación conceptual que tiene como herramienta la tecnología para facilitar la comunicación visual y no a la inversa.*

Tienen agudeza de observación que les permite detectar problemas de diseño y resolverlos con eficiencia al menor costo posible. Dice un diseñador de productos que su trabajo consiste en *hacer eficientes los procesos de desarrollo industrial, aumentar el margen de ganancia sin aumentar los precios de venta de los empresarios para que ellos apliquen el diseño a sus departamentos de desarrollo, representar al usuario final de nuestros productos ante consejos directivos y dueños de empresas, defendiendo ergonomía, funcionalidad, calidad y estética...*

Son trabajadores, activos, responsables, perseverantes.

Establecen buenos vínculos interpersonales. Pueden trabajar en equipos multidisciplinarios, buscan estar bien asesorados. Se actualizan permanentemente.

En general pueden comunicarse con soltura y convicción.

Tienen la capacidad para tomar los fracasos como aprendizaje.

Cuentan con sentido del humor.

Se observa que los profesionales que han podido trabajar un tiempo en el exterior o han hecho algún postgrado, obtienen una visión más abarcativa, realista que les permite un mejor posicionamiento en la profesión. Varios le dan mucho valor a haber hecho psicoterapia.

A modo de conclusión, se puede decir que se ha podido comprobar que, en general, existe una relación de las características psicopedagógicas detectadas en los jóvenes mientras eran estudiantes con la inserción y desempeño laboral, así como en el grado de satisfacción que estos vivencian en el ejercicio de la profesión.

Se espera que los resultados de este estudio contribuyan a esclarecer la pluricausalidad que incide positiva o negativamente en la inserción laboral, diferenciando los aspectos personales de los económicos y socioculturales.

El tomar conocimiento de los aspectos personales necesarios, favorecerá el desarrollo de las habilidades que posibilitan una adecuada inserción al medio.

Estamos convencidos que cuando la realidad externa se presenta convulsionada y cambiante, el conocimiento de quién es uno y de la identidad profesional, da la más confiable orientación.

Si se brinda espacios de reflexión desde la Universidad se espera lograr una mejor vinculación con el medio.

Se espera que este trabajo contribuya a precisar el perfil profesional del diseñador industrial, con la convicción de que el conocimiento incrementa nuestro poder real sobre las cosas.

María del Carmen Porras. Mayo de 2009

### **Bibliografía:**

- BLEGER, JOSÉ. *Psicología de la conducta*. Ed. Paidós. 1973.
- BETTELHEIN, BRUNO. *Educación y vida moderna*. Barcelona, Crítica, 1982.
- CANTIS-CARLINO, DIANA S. *La creación: de lo originario a lo original*. En: Revista de la Asociación Psicoanalítica de Buenos Aires. Vol. XVI, Nº1, 1994.
- FREUD, SIGMUND. En: *Obras Completas*, Buenos Aires, AE, 1992.
- BOHOSLAVSKY, RODOLFO. *Orientación vocacional*. Buenos Aires Galerna. 1971
- LÓPEZ BONELLI, ÁNGELA. *La Orientación Vocacional como proceso*, Bonum, 2003.
- LAPLANCHE Y PONTALIS. *Diccionario de Psicoanálisis*. Buenos Aires. Paidós, 2001.
- PORRAS, MARÍA DEL CARMEN y otro. *“Paradojas de la creatividad. Un enfoque interdisciplinario desde la psicología y el diseño gráfico, a partir de afiches para promocionar una muestra de arte mendocina”*. Revista Huellas , Búsquedas en Artes y Diseño. Facultad de Artes y Diseño. UNCuyo. Nº 4. Ediciones del Taller. Noviembre de 2004. ISSN Nº 1666-8197. p.104 a 111
- PORRAS, MARÍA DEL CARMEN y otro. *Análisis cualitativo de las respuestas al cuestionario vocacional. Comparación con el estudio estadístico. Un estudio descriptivo*. . UNCuyo. 2001
- PORRAS, MARÍA DEL CARMEN y otro. *Características Psicológicas detectadas a través de la Técnica Proyectiva “Visión de Futuro”. Un análisis cualitativo y cuantitativo*. . UNCuyo.2001