

COMENTARIOS BIBLIOGRAFICOS

GUTMAN, Graciela y GATTO, Francisco (compiladores). *Agroindustrias en la Argentina, Cambios organizativos y productivos (1970-1990)*. CEPAL-CEAL, Buenos Aires, 1990. 262 p.

Esta reciente obra ha sido ofrecida por la Oficina de Buenos Aires de la Comisión Económica para América Latina (CEPAL-ONU).

Los compiladores y autores de los diversos capítulos (Castello, Feldman, Pacenza de Del Franco, Gatto, Gutman, Izurieta, Quintar, Rebella y Soverna) son investigadores de reconocida solvencia intelectual y el libro, por lógica consecuencia, se desarrolla en un adecuado encuadre teórico y con un plan que otorga el mismo tratamiento para cada uno de los subsistemas estudiados y permite una síntesis final abarcadora.

La obra que comentamos consta de dos partes. En la primera, a través de dos capítulos se caracteriza la industria agroalimentaria argentina y su inserción en el conjunto manufacturero nacional, así como el proceso de cambio tecnológico actual. En este último caso, los autores parten de un sintético pero bien logrado análisis del mercado mundial de productos alimenticios en el que una "característica central de los flujos internacionales de los bienes agroalimentarios reside en que éstos no se gobiernan por la distribución mundial de ventajas productivas". Es decir, que a los factores puramente económicos se adicionan los de carácter político, particularmente las decisiones de los países industrializados por proteger su producción en virtud de estrategias de autosuficiencia alimentaria.

El sistema alimentario mundial, en la segunda posguerra y en su propagación hacia espacios periféricos, ha presentado las siguientes características:

1- Oligopolización de los mercados, controlados por corporaciones gigantes. Desaparición de algunas formas artesanales de producción y aparición de otras modalidades productivas en el agro con nuevas formas de articulación con la industria. La modernización de la comercialización muestra, por otra parte, una fuerte concentración en la etapa minorista (cadenas de supermercados e hipermercados).

2- Transnacionalización de la producción, de las técnicas productivas y de los patrones de consumo.

3- Desarrollo de diversas modalidades de articulación vertical entre la producción agrícola y agroindustria, con transformaciones en la estructura social del campo.

Se agregan además, las estrategias empresarias de transnacionalización hacia países del Tercer Mundo y de diversificación intra e interindustrial en los estados desarrollados, para incrementar las ventajas competitivas, la oferta conjunta de una gama de productos agroalimentarios y la realización de actividades de investigación y desarrollo tecnológico.

A partir de allí, se introduce el estudio del cambio tecnológico en los subsistemas agroalimentarios de nuestro país, y se informa acerca del destino de la producción y las características económicas de estos subsistemas en sus etapas agropecuaria e industrial y mide, en esta última, el grado de concentración económica y la transnacionalización.

La segunda parte de la obra comprende los estudios de caso. Los autores analizan los subsistemas lácteo, de aceites vegetales, arrocero, cítrico y la fruticultura en el Alto Valle del Río Negro. En todos los casos, una síntesis histórica abre el camino hacia la temática tratada, que sigue con las dinámicas recientes de cada subsistema, las fases agrícola e industrial y la comercialización, con información sobre la incorporación de tecnologías en cada etapa. Se establecen tipologías empresarias y los modos de articulación entre productores e industria con jerarquías que van desde la gran empresa integrada al pequeño productor agrario "independiente", sujeto a imposiciones de todo tipo y con escasas posibilidades de evolucionar económicamente. Estos aspectos son sintetizados en un enfoque general en el último capítulo, que trata de la "Reestructuración de las relaciones productivas en la agroindustria local".

Toda la obra contiene abundante información estadística actualizada y elaborada con claridad, lo que por sí solo es de un apreciable valor, puesto que en nuestro país no es fácil ni habitual disponer de datos confiables.

Consideramos a esta obra de importancia para los geógrafos, por su consistencia y actualidad. Nos enseña, desde una perspectiva de economistas y sociólogos, cuál es la situación de los subsistemas agroalimentarios, lo que puede orientar hacia la realización de investigaciones en Geografía Económica, Agraria, Rural, Industrial, Social, Regional y Política. La información contenida proporciona, en efecto, elementos para investigar, por ejemplo, sobre la organización del espacio en las regiones que sustentan los subsistemas; la construcción del poder económico y social por parte de los grupos que integran oligopolios y oligopsonios, el control espacial y social consecuente y muchas otras temáticas geográficas, inclusive las medioambientales. En el plano internacional, las características de los mercados mundiales ya señaladas y el modelo de economía abierta que se promueve actualmente en la Argen-

tina muestran la vulnerabilidad del país. La escasa diversificación de nuestros mercados de exportación genera nuevas formas de articulación económica y de eventual dependencia política, lo que puede ocasionar a los subsistemas agroalimentarios gravísimos problemas frente a cualquier cambio político o económico externo. Este es un tema para explorar desde la Geografía Política.

Para terminar, otro aspecto ponderable de la obra, es que el análisis y el diagnóstico de los autores otorga bases técnicas sólidas para la toma de decisiones, particularmente del sector político, cuya obligación en la promoción del desarrollo socioeconómico del país es insoslayable.

En suma, una obra que no dudamos en calificar de impecable y en recomendar su atenta lectura para aprovechar sus enseñanzas.

Rodolfo Richard Jorba

